
ETUDE SUR LE METIER OU LE SECTEUR D'ACTIVITE EN
LIEN AVEC LA CERTIFICATION

En France, le marché du bien-être a connu une croissance de 7 % en 2016 (selon Bordeaux Business). On estime qu'il pèse environ 37,5 milliards d'euros et qu'il emploie plus de 380 000 salariés (selon RDView). Un quart des Français a déjà eu recours à des services de bien-être. Ils sont de plus en plus nombreux à utiliser les médecines douces ou pratiquer le yoga et la relaxation. Aller se faire masser, dans un institut de beauté ou un centre de balnéothérapie, était il y a encore quelques années considéré comme un luxe. Désormais, les ménages qui s'offrent ces prestations au moins une fois par mois sont de plus en plus nombreux. Le marché du spa est particulièrement prospère. D'une part, les piscines privées et publiques ont compris qu'elles devaient s'équiper pour faire face à la demande des clients. D'autre part, les Français sont toujours plus nombreux à acheter leur propre matériel. Mécaniquement, la consommation de produits d'entretien pour spa et jacuzzi augmente à son tour, chez des fournisseurs comme Spa Europe.

Les raisons du succès du marché du bien-être sont essentiellement sociétales. Dans un climat de crise, forcés de travailler plus longtemps, les Français cherchent à se débarrasser de leur stress et de leur anxiété et à trouver un meilleur équilibre de vie. Ils font alors appel à des activités de bien-être. Les entreprises investissent aussi dans ce marché pour améliorer le bien-être au travail de leurs salariés. Elles mettent alors en place des salles de sport, des salles de sommeil et emploient des coachs. D'un autre côté, la clientèle s'est diversifiée. Désormais, les mères de famille de 35 ans ne sont plus les seules à pousser la porte des salons de beauté. Les hommes sont aussi soucieux de leur apparence et cherchent à vieillir moins vite. Les seniors, qui constituent une part grandissante de la population française, ont aussi recours aux services de bien-être. 25%: C'est le pourcentage de français ayant déjà consulté un professionnel du bien-être. La pratique du yoga et de toutes autres activités de relaxation et/ ou de méditation est en hausse constante ; de même, le recours aux médecines douces suscitent un engouement toujours plus important de la part des français.

Quelques chiffres :

ETUDE COMPARATIVE DU Chiffre d'affaires 2013 – 2015

- Beauté et Anti-Âge : \$1,02 billions - \$999 milliards
- Nutrition & Perte de Poids : \$574,2 milliards - \$647,8 milliards

- Tourisme de Bien-Être : \$494,1 milliards - \$563,2 milliards
- Fitness & pratiques Corps-Esprit : \$446,4 milliards - \$542 milliards
- Médecine et Santé Publique Préventive & Personnalisée : \$432,7 milliards - \$534,3 milliards
- Médecines Complémentaires & Alternatives : \$186,7 milliards - \$199 milliards
- Immobilier et Mode de Vie Bien-Être : \$100 milliards - \$118,6 milliards
- Industrie du Spa : \$94 milliards - \$98,6 milliards
- Thermalisme : \$50 milliards - \$51 milliards
- Bien-Être au Travail : \$40,7 milliards - \$43,3 milliards

Remarque : les perspectives sont prudentes puisque les chiffres d'affaires sont enregistrés en dollars Américains dont la valeur a augmenté de manière significative entre 2013 et 2015 comparé aux devises d'autres marchés importants (euro, rouble Russe, dollar Canadien, yen Japonais, roupie Indienne et le réal Brésilien).

GLOBAL WELLNESS ECONOMY: \$3.7 trillion in 2015



Note: Numbers may not add due to overlap in segments.



